



## 葬儀社の「顧客満足」を「売上」に変える サービス・マーケティング実践ワークショップ

実務に直結する「サービス品質×マーケティング」  
スキルを集中的に習得

本ワークショップでは、葬儀業におけるサービスを①「良いサービスとは何か・どう実現するのか」、②「その価値をどう伝え、選ばれる理由にするのか」、③「良いサービスはどのような組織・経営から生まれるのか」の3段階で体系的に整理し、自社の現場・実務で活用できる形で習得します。参加企業同士の知見共有もしながら自社サービスの強み・課題の可視化、マーケティングメッセージの構築、現場オペレーション改善アクションの設計までをディスカッションの中で具体化することができます。



詳細・お申込はこちら

先着**20**名様限定(1社最大2名様まで)

### 内容

CONTENTS

#### 第1回 | 良いサービスの定義と可視化

3月18日(水) 13:30~16:30

顧客の期待や満足の構造を理解し、葬儀社にとっての良いサービスを再定義。自社のサービス品質を可視化し、現場改善・オペレーション強化に向けたアクションプランを作成できます。

※終了後、懇親会あり(別途ご案内)

#### 第2回 | サービス品質のマーケティング展開

5月15日(金) 13:30~16:30

サービス品質を顧客に伝える方法を理解し、マーケティング活動(社内・社外)に接続します。自社サービス品質を訴求するマーケティングメッセージを構築できます。

#### 第3回 | 良いサービスを生み出す組織・経営

7月15日(水) 13:30~16:30

良いサービスを生み出す組織・仕組みについて、経営プロセスの観点から検討します。組織・制度・人材の観点から自社アクションプランの案を作成できます。

### 会場

早稲田大学 日本橋キャンパス

東京都中央区日本橋1-4-1 日本橋一丁目三井ビルディング5階(COREDO日本橋)

参加費 (1社2名様まで参加可)

プレアカオンラインサロンメンバー：無料

メンバー以外：各回33,000円(税込)

全3回計99,000円

詳細は上記QRコードまたはプレアカ公式サイトをご覧ください <https://sougisyakeiei.jp/>